

The [Smithsonian Center for Folklife and Cultural Heritage](#) is a research and educational unit that aims to promote greater understanding and sustainability of cultural heritage across the United States and around the world. Every year since its inception in 1967, the Center has organised the [Smithsonian Folklife Festival](#), a two-week event dedicated entirely to living heritage and traditional cultures that takes place on the National Mall in Washington, D.C. Initially focusing on American cultures, as partnerships and collaborations developed, the festival began showcasing communities and cultures from around the world. The aim of the event is first and foremost to create a platform for traditional craftspeople and practitioners to showcase their cultures and skills, and to enable a dialogue with visitors. It is an opportunity to discover, learn and exchange. The event is based on research, which means there is a lot of preparation and work with communities and researchers from those communities on curation and presentation to the public.

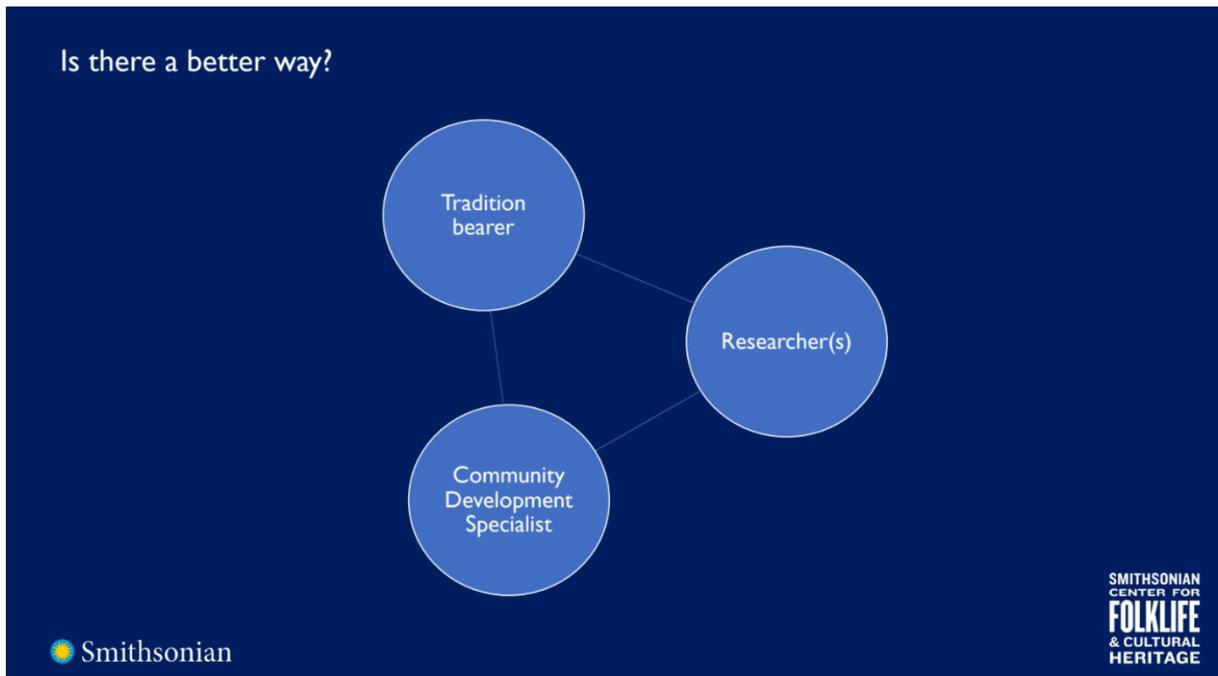
With this in mind, the [Cultural Vitality Program](#) (CVP) was established to build on lessons learned and methodologies used during the Festival with an emphasis on working with communities. Since its inception, CVP has piloted several programmes connecting ICH and tourism.

### **My Armenia Cultural Heritage Program**

[My Armenia Cultural Heritage Program](#) is a tourism program that was funded by USAID (United States Agency for International Development) and ran from 2015 to 2021. For this program, Smithsonian teams applied learned methodologies and presentation forms that were previously used at the Festival and applied them to work in developing community-based tourism.

There is always an inherent tension working on heritage and tourism because we know that tourism, if badly done, can be dangerous and harmful to heritage. Non-commercial practices and traditions are often overlooked in programs that prioritise immediate returns. They often focus on craftsmen who already have access to the market and include them in tourist itineraries without recognising the context of the tradition presented. In these cases, cultural heritage can often be generalised, commercialised and decontextualised, since the presentation to tourists is usually not defined by the local communities, but by the tourism actors. What's more, in this typical form of cultural tourism, visitors have only superficial exchanges with culture bearers and communities.

To develop sustainable, community-based tourism, Smithsonian developed a **tripartite methodology** that brings together three essential players: the **local community**, that includes culture bearers; **researchers**, in this case from the Institute of Archaeology and Ethnography, National Academy of Sciences of the Republic of Armenia; and **specialists in community development or tourism**, who understand enterprise development and how it relates to tourism.



In Armenia, the program focused on different spheres of Intangible Cultural Heritage. The first idea was centered on food and agriculture: the idea was to offer an experience in a guest house that included picking and harvesting produce, thus creating an opportunity to discover and experiment with different ways of farming, breeding or fishing. This highlighted the connection to the land. Visitors were also invited to cook and share a meal with the host, creating a direct link with the community by participating in every stage of the process.

Crafts are also particularly well suited to this method. A group of heritage potters had great success in opening a workshop to offer tourists a first-hand experience of how to make pottery and, at the same time, to illustrate the history of the tradition and its relationship with the communities in the south of the country.

There has been a strong commitment to the program from the local community and some businesses are still operating today. It fundamentally changed the way people travel in this region by creating opportunities for interaction with the community around cultural traditions. From an economic point of view, it also made a difference as the income from tourism went directly back to the practitioners and the community.

### **Tunisia's Living Culture**

Following the My Armenia, we had the opportunity to apply this model in Tunisia, through another USAID-funded project, the **USAID Visit Tunisia Activity**. Tunisia is already major destination for mass seaside tourism. Yet the country is rich in heritage of all kinds: historical, natural and intangible. While there is a great deal of heritage, there are currently few opportunities for tourists to interact with the local population.

This project was initially launched in collaboration with the National Heritage Institute, with which the Smithsonian organised a research symposium in 2022. The aim was to bring together researchers to discuss the issue of living heritage and tourism in order to find out which traditions and skills would be best suited to tourism. Based on this questioning, another reflection on practitioners was launched. The next step was to set up workshops with

the help of a development specialist. Four workshops were held across the country, attended by almost 280 practitioners.

For the Tunisian artisans, we found that the primary aim of their engagement in the project was to sell their products. As the project progressed, one of the major realizations highlighted by the participants was the recognition that their knowledge had value, beyond the product. This highlighted the importance of their way of life and relationship with the land and the transmission of knowledge, but it also raised the question of the importance of the livelihoods in a country where many people want to move to Europe to live or work.

Following the research symposium, a scientific committee of Tunisian scholars remained engaged with the program. After the workshops, culture bearers prepared and submitted their ideas for tourism experiences. The committee selected thirty tourism experience concepts representing Tunisia’s Living Culture. These thirty experiences, with broad representation across the country and different types of cultural practices, then received one-on-one support to set up their experiences and learn critical enterprise skills. USAID Visit Tunisia also offered a complementary grant program to purchase materials that would contribute to offering the experience to visitors.

Research reports played an important role in this project. They contributed to the documentation of the cultural practice while also documenting dialogues between practitioners and researchers dealing with the historic and cultural contexts, as well as the transmission of knowledge. This dialogue often leads to an evolution in the practitioners' way of thinking and their vision of themselves in relation to their practice. Speaking with researchers takes artisans out of their day-to-day practice and into the bigger picture, which strengthens their commitment to safeguarding the tradition.

**Mukhrani Village Experience**

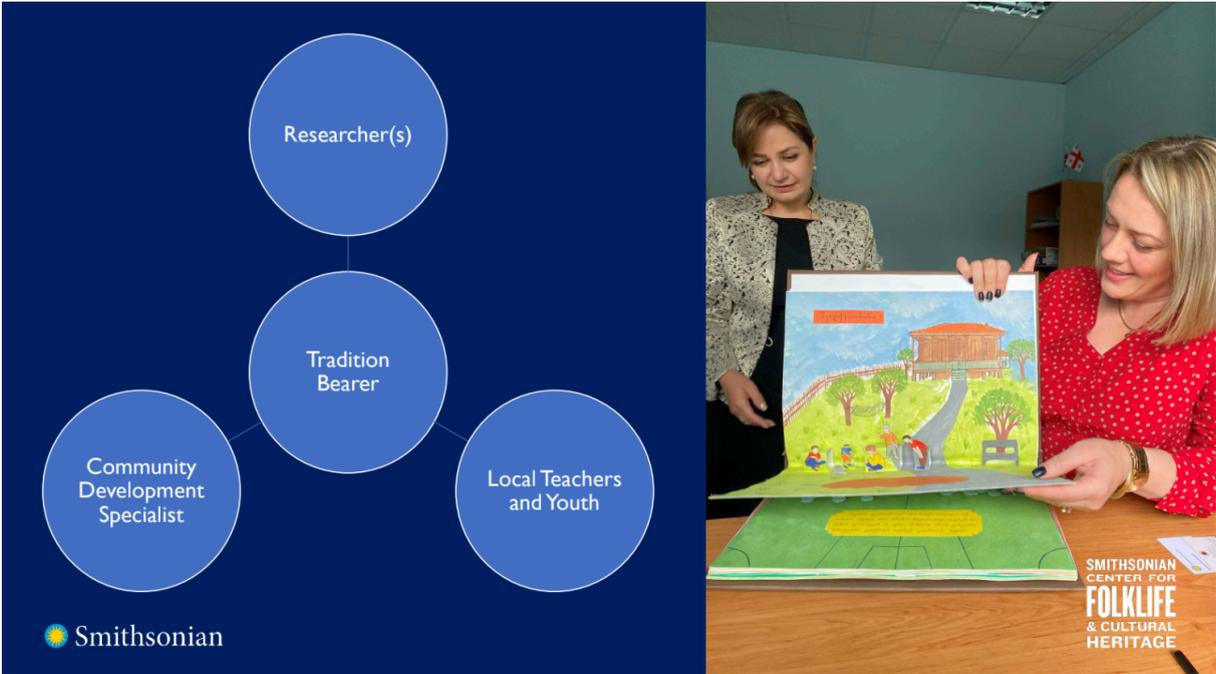
The most recent project involves the village of Mukhrani, about 45 minutes’ drive from Tbilisi (Republic of Georgia). The project is financed by the Foundation for the Regional Development of Mukhrani, a local organization which is also financing the restoration of



numerous heritage sites in the area. The aim is to replicate and adapt the process carried out in Armenia and Tunisia, but within one village.

The project engaged a team of three Georgian anthropologists to conduct oral history interviews, documenting living culture in the village and identifying culture bearers who might be interested in learning about how to create and offer tourism experiences. After the research was complete, our team held a workshop to walk through the process. Interested culture bearers will engage in a mentorship project to create their own experience, receiving enterprise support from a local non-profit who will receive training from our team on the methodology and practical aspects for implementation. Our aim is to work with the community to create ten new tourism experiences that can be marketed to visitors who are already traveling to the village for Chateau Mukhrani, a nearby winery.

This project is also an opportunity to include young people. At the start of this program, the school's students had previously carried out a documentation project on traditional games, interviewing community elders about the games they played when they were children. After receiving a short training session in the form of a workshop with the project's filmmaker and photographer, local teens then participated in the interviews and documentation with the researchers. Students presented the results of their work during the tourism experience workshop with the local community. We feel hopeful that this approach can have a positive impact on cultural sustainability. Even if young people do not want to learn the skills of a cultural practice, if a few of them are good with photos and social media, they will be able to help the craftsmen with their communication, creating a connection to their heritage and potential for local work within the community.



### **To remember:**

To carry out this type of project, it is important to:

- **Have a committed source of funding that believes in the project.**

These projects are based on research. Sponsors who focus on economic growth may at first be reluctant to fund research, as the impact is long-term and many want quick results. That's why it's important to have a reliable, supportive source of funding that is prepared to make a long-term commitment.

- **Implement a coherent working methodology that encourages cooperation between several players.**

To develop sustainable, community-based tourism, Smithsonian implements a **tripartite methodology**. It brings together three essential players: the **local community and traditional craftsmen and practitioners**; **researchers**; and **specialists in community development or tourism**, who understand enterprise development and how it relates to tourism.

- **Be cautious when choosing partners.**

We've found that tourism actors can often be in a hurry to build itineraries and want to skip the research part, even though it is most important. In the three-part methodology, the choice of partners is crucial because they are interdependent: the project depends on the agreement and collaboration of these three entities. To achieve this, you need to choose people who are passionate about the projects aims, who believe in it and who recognise that this approach contributes far more than just commercial value.

- **Start small and take the time to build the project.**

In this kind of project, many participants are eager to have access to international markets, attracting American or European tourists who may be able to spend more. We have found that it is beneficial to start working at local and regional levels, recognizing that the initial market can and should be the community itself. It's easier and less daunting to start at a local or regional level and give practitioners time to learn how to transmit and communicate about their practice, which can take time to develop.

Le [Smithsonian Center for Folklife and Cultural Heritage](#) est une unité de recherche et d'éducation qui vise à promouvoir une meilleure compréhension du patrimoine culturel et sa durabilité aux États-Unis et dans le monde entier. Chaque année depuis sa création en 1967, le Centre organise le [Smithsonian Folklife Festival](#), un événement de deux semaines entièrement consacré au patrimoine vivant et aux cultures traditionnelles, qui se déroule sur le National Mall à Washington, D.C. Initialement axé sur les cultures américaines, le festival a commencé à mettre en valeur les communautés et les cultures du monde entier, au fur et à mesure que les partenariats et les collaborations se développaient. L'objectif de l'événement est avant tout de créer une plateforme permettant aux artisans et praticiens traditionnels de présenter leurs cultures et leurs savoir-faire, et d'établir un dialogue avec les visiteurs : c'est une occasion de découvrir, d'apprendre et d'échanger. L'événement est basé sur la recherche, ce qui signifie qu'il y a beaucoup de préparation et de travail avec les communautés et les chercheurs issus de ces communautés sur la conservation et la présentation au public .

Dans cette optique, le [Cultural Vitality Program \(CVP\)](#) a été créé afin de tirer parti des enseignements et des méthodes utilisées pendant le festival, en mettant l'accent sur la collaboration avec les communautés. Depuis sa création, le CVP a piloté plusieurs programmes reliant le PCI et le tourisme.

### **Programme pour le patrimoine culturel en Arménie**

[My Armenia Cultural Heritage Program](#) est un programme touristique financé par l'USAID (Agence des États-Unis pour le développement international) qui s'est déroulé de 2015 à 2021. Pour ce programme, les équipes du Smithsonian ont appliqué les méthodologies apprises et les outils précédemment utilisés pendant le Festival et les ont adaptés au travail de développement du tourisme culturel et communautaire.

Il existe toujours une tension inhérente au travail sur le patrimoine et le tourisme, car nous savons que le tourisme, s'il est mal fait, peut être dangereux et néfaste pour le patrimoine. Les pratiques et traditions non commerciales sont souvent négligées dans les programmes qui donnent la priorité aux bénéfices immédiats. Ils se concentrent souvent sur les artisans qui ont déjà accès au marché et les incluent dans les itinéraires touristiques sans reconnaître le contexte de la tradition présentée. Dans ces cas, le patrimoine culturel peut souvent être généralisé, commercialisé et décontextualisé, puisque la présentation aux touristes n'est généralement pas définie par les communautés locales, mais par les acteurs du tourisme . De plus, dans cette forme typique de tourisme culturel, les visiteurs n'ont que des échanges superficiels avec les porteurs de tradition et les communautés.

Pour développer un tourisme durable et communautaire, le Smithsonian a mis au point une **méthodologie tripartite** qui réunit trois acteurs essentiels : la **communauté locale**, qui comprend les porteurs de tradition ; les **chercheurs**, en l'occurrence ceux de l'Institut d'archéologie et d'ethnographie de l'Académie nationale des sciences de la République d'Arménie ; et les **spécialistes du développement communautaire ou du tourisme**, qui comprennent le fonctionnement du secteur économique et ses liens avec le tourisme.

Y A T-IL UN MEILLEUR MOYEN ?



Smithsonian

SMITHSONIAN  
CENTER FOR  
**FOLKLIFE**  
& CULTURAL  
HERITAGE

En Arménie, le programme s'est concentré sur différentes sphères du patrimoine culturel immatériel. La première partie était centrée sur l'alimentation et l'agriculture : l'idée était de proposer une expérience dans une maison d'hôtes qui incluait la cueillette et la récolte de produits, créant ainsi une opportunité de découvrir et d'expérimenter différentes manières de cultiver, d'élever ou de pêcher. Cela mettait en évidence le lien avec la terre. Les visiteurs étaient également invités à cuisiner et à partager un repas avec l'hôte, créant ainsi un lien direct avec la communauté en participant à chaque étape du processus.

L'artisanat est également particulièrement bien adapté à cette méthode. Un groupe de céramistes a connu un grand succès en ouvrant un atelier pour offrir aux touristes une expérience directe de la fabrication de poterie et pour illustrer l'histoire de la tradition et sa relation avec les communautés du sud du pays.

La communauté locale s'est fortement engagée dans le programme et certaines entreprises sont encore en activité aujourd'hui. Le programme a fondamentalement changé la façon dont les gens voyagent dans cette région en créant des opportunités d'interaction avec la communauté autour des traditions culturelles. D'un point de vue économique, le programme a également fait la différence puisque les revenus du tourisme ont été directement reversés aux praticiens et à la communauté.

### **La culture vivante de la Tunisie**

Après *My Armenia*, nous avons eu l'occasion d'appliquer ce modèle en Tunisie, dans le cadre d'un autre projet financé par l'USAID, **USAID Visit Tunisia Activity**. La Tunisie est déjà une destination majeure du tourisme balnéaire de masse. Pourtant, le pays est riche en patrimoines de toutes sortes : historique, naturel et immatériel. Bien que le patrimoine soit très présent, il existe actuellement peu d'opportunités pour les touristes d'interagir avec la population locale.

Ce projet a été initialement lancé en collaboration avec le National Heritage Institute, avec lequel le Smithsonian a organisé un symposium de recherche en 2022. L'objectif était de réunir des chercheurs autour de la question du patrimoine vivant et du tourisme afin de

savoir quelles traditions et quels savoir-faire seraient les mieux adaptés au tourisme. Sur la base de ce questionnement, une autre réflexion sur les praticiens a été lancée. L'étape suivante a consisté à organiser des ateliers avec l'aide d'un spécialiste du développement. Quatre ateliers ont été organisés à travers le pays, auxquels ont participé près de 280 praticiens.

Pour les artisans tunisiens, nous avons constaté que l'objectif premier de leur engagement dans le projet était de vendre leurs produits. Au fur et à mesure de l'avancement du projet, l'une des principales prises de conscience des participants a été de reconnaître que leur savoir avait une valeur, au-delà du produit et de sa valeur monétaire. Cela a mis en évidence l'importance de leur mode de vie et de leur relation avec la terre et la transmission des connaissances, mais cela a également soulevé la question de l'importance des moyens de subsistance dans un pays où de nombreuses personnes souhaitent se rendre en Europe pour y vivre ou y travailler.

Après le symposium de recherche, un comité scientifique composé d'universitaires tunisiens a continué à participer au programme. Après les ateliers, les porteurs de tradition ont préparé et soumis leurs idées d'expériences touristiques. Le comité a sélectionné trente de ces concepts d'expériences touristiques représentant la culture vivante de la Tunisie. Ces trente concepts représentent une palette de pratiques culturelles variées et une grande diversité régionale. Les porteurs de tradition ont ensuite reçu un soutien individuel pour mettre en place leurs expériences et acquérir des compétences critiques en matière d'entreprise. USAID Visit Tunisia a également proposé un programme complémentaire de subvention pour l'achat de matériel qui contribuerait à offrir l'expérience aux visiteurs.

Les rapports de recherche ont joué un rôle important dans ce projet. Ils ont contribué à l'information autour de la pratique culturelle tout en documentant les dialogues entre praticiens et chercheurs portant sur les contextes historiques et culturels, ainsi que sur la transmission des connaissances. Ce dialogue conduit souvent à une évolution de la pensée des praticiens et de leur vision d'eux-mêmes par rapport à leur pratique. Les échanges avec les chercheurs font sortir les artisans de leur pratique quotidienne et les placent dans une perspective plus large, ce qui renforce leur engagement en faveur de la sauvegarde de la tradition.

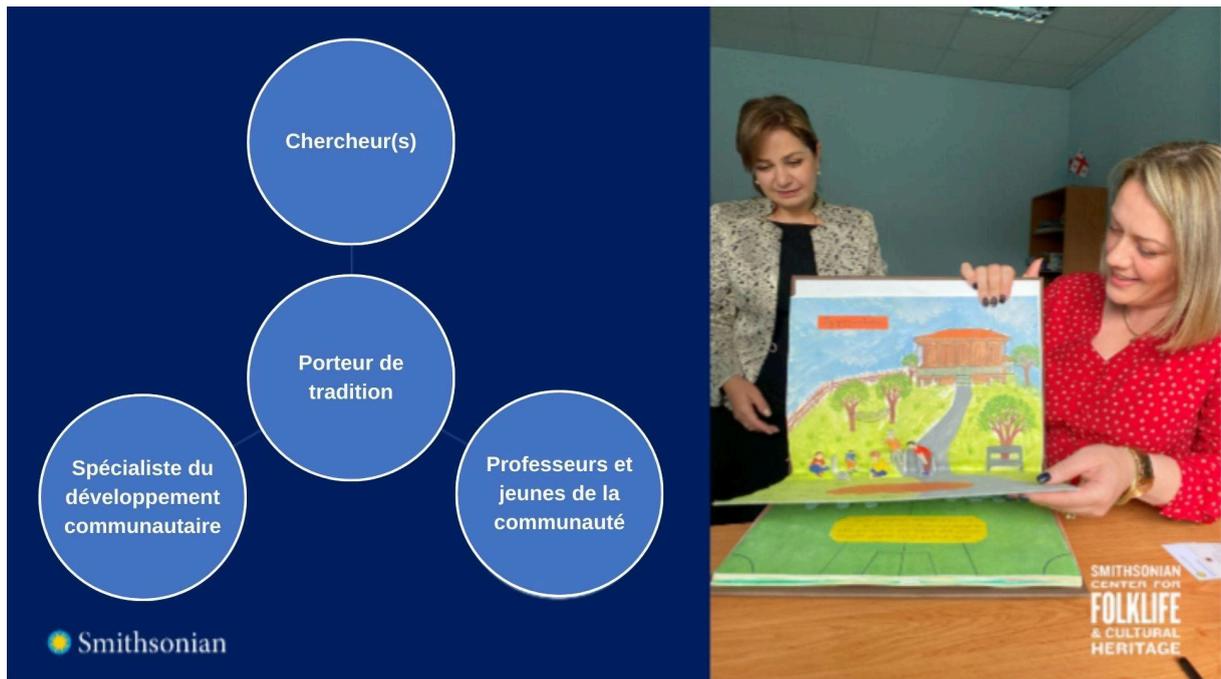
### **L'expérience du village de Mukhrani**

Le projet le plus récent concerne le village de Mukhrani, à environ 45 minutes de route de Tbilissi (République de Géorgie). Le projet est financé par la Fondation pour le développement régional de Mukhrani, une organisation locale qui finance également la restauration de nombreux sites patrimoniaux dans la région. L'objectif est de reproduire et d'adapter le processus réalisé en Arménie et en Tunisie, mais à l'échelle d'un seul village.



Le projet a engagé une équipe de trois anthropologues géorgiens pour mener des entretiens d'histoire orale, documenter la culture vivante du village et identifier les porteurs de culture susceptibles d'être intéressés par la création et l'offre d'expériences touristiques. Une fois les recherches terminées, notre équipe a organisé un atelier pour présenter le processus. Les porteurs de tradition intéressés s'engageront dans un projet de mentorat pour créer leur propre expérience avec une organisation à but non lucratif locale qui recevra une formation de notre équipe sur la méthodologie et les aspects pratiques de la mise en œuvre. Notre objectif est de travailler avec la communauté pour créer dix nouvelles expériences touristiques qui pourront être commercialisées auprès des visiteurs qui se rendent déjà dans le village pour visiter le Château Mukhrani, un domaine viticole situé à proximité.

Ce projet est également l'occasion d'inclure les jeunes. Au début de ce programme, les élèves de l'école avaient déjà réalisé un projet de documentation sur les jeux traditionnels, en interrogeant les anciens de la communauté sur les jeux auxquels ils jouaient lorsqu'ils étaient enfants. Après avoir reçu une courte formation sous la forme d'un atelier avec le réalisateur et le photographe du projet, les adolescents locaux ont ensuite participé aux entretiens et à la documentation avec les chercheurs. Les élèves ont présenté les résultats de leur travail lors de l'atelier sur l'expérience touristique avec la communauté locale. Nous avons bon espoir que cette approche pourra avoir un impact positif sur la durabilité culturelle. Même si les jeunes ne souhaitent pas apprendre les techniques et savoir-faire d'une pratique culturelle, si quelques-uns d'entre eux sont doués pour les photos et les médias sociaux, ils pourront aider les artisans à communiquer, créant ainsi un lien avec leur patrimoine et un potentiel de travail local au sein de la communauté.



### À retenir :

Pour mener à bien ce type de projet, il est important de :

- **Disposer d'une source de financement engagée qui croit au projet.**

Ces projets sont basés sur la recherche. Les sponsors qui se concentrent sur la croissance économique peuvent au départ être réticents à financer la recherche, car l'impact est à long terme et beaucoup veulent des résultats rapides. C'est pourquoi il est important de disposer d'une source de financement fiable et solidaire, prête à s'engager sur le long terme.

- **Mettre en place une méthodologie de travail cohérente qui favorise la coopération entre plusieurs acteurs.**

Pour développer un tourisme communautaire durable, le Smithsonian met en œuvre une **méthodologie tripartite**. Elle réunit trois acteurs essentiels : la **communauté locale, les artisans et praticiens traditionnels** ; les **chercheurs** ; et les **spécialistes du développement communautaire ou du tourisme**, qui comprennent le secteur économique et ses liens avec le tourisme.

- **D'être prudent dans le choix de vos partenaires.**

Nous avons constaté que les acteurs du tourisme sont souvent pressés de construire des itinéraires et veulent sauter la partie recherche, même si c'est la plus importante. Dans la méthodologie en trois parties, le choix des partenaires est crucial, car ils sont interdépendants : le projet dépend de l'accord et de la collaboration de ces trois entités. Pour y parvenir, vous devez choisir des personnes qui sont passionnées par les objectifs du projet, qui y croient et qui reconnaissent que cette approche apporte bien plus que la simple valeur commerciale.

- **Commencer modestement et prenez le temps de construire le projet.**

Dans ce type de projet, de nombreux participants sont désireux d'accéder aux marchés internationaux qui attirent les touristes américains ou européens susceptibles de dépenser plus d'argent sur le site. Nous avons constaté qu'il était bénéfique de commencer à travailler au niveau local et régional, en reconnaissant que le marché initial peut et doit être la communauté elle-même. Il est plus facile et moins intimidant de commencer au niveau local ou régional et de donner aux praticiens le temps d'apprendre à transmettre et à communiquer sur leur pratique, ce qui peut prendre du temps à développer.